



**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ  
ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

**РЕШЕНИЕ**

«31» октября 2019г.

№ 6-37

О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Волоколамского городского округа Московской области

В соответствии с главой 26.3 «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» Налогового кодекса Российской Федерации (с внесенными изменениями и дополнениями), ст. 5 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с внесенными изменениями и дополнениями), Совет депутатов Волоколамского городского округа Московской области РЕШИЛ:

1. Принять решение «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Волоколамского городского округа Московской области» (Приложение №1).

2. Признать утратившим силу решение Совета депутатов Волоколамского муниципального района Московской области от 29.09.2011 N 43-282 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Волоколамского муниципального района Московской области» (в редакции решений Совета депутатов Волоколамского муниципального района Московской области от 23.11.2012 N 47-8, от 30.04.2015 N 208-43, от 29.10.2015 N 240-50, от 23.12.2016 N 324-63, от 27.04.2017 N 3-7).

3. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2020 года.

4. Опубликовать настоящее решение в газете «Вестник Волоколамского района» и газете «Волоколамский край», а также разместить на официальном сайте администрации Волоколамского муниципального района Московской области в сети «Интернет».

Председатель  
Совета депутатов Волоколамского  
городского округа

С.А. Шорников

Глава  
Волоколамского городского  
округа

М.И. Сылка

**РЕШЕНИЕ О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА  
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Установить и ввести в действие на территории Волоколамского городского округа Московской области систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее по тексту - единый налог).

2. Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

2.1. оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2.2. оказание ветеринарных услуг;

2.3. оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

2.4. оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

2.5. оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

2.6. розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

2.7. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

2.8. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

2.9. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

2.10. распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

2.11. размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

2.12. оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

2.13. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих

торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

2.14. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значения корректирующего коэффициента  $K_2$  устанавливаются в соответствии с настоящим пунктом и таблицами значений корректирующего коэффициента согласно приложениям N 1, 2, 3 к настоящему решению на период не менее чем календарный год.

3.1. При осуществлении налогоплательщиками, за исключением налогоплательщиков, указанных в п. 3.2 (осуществление розничной торговли и оказание бытовых услуг), 3.3 (осуществление розничной торговли), видов предпринимательской деятельности, в отношении которых единый налог является обязательным для уплаты, установлены значения корректирующего коэффициента  $K_2$  в приложении N 1 к настоящему решению.

3.2. При оказании общероссийскими общественными организациями инвалидов и их отделений, а также организациями, уставный капитал которых полностью состоит из вклада общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, которые определяются Правительством Российской Федерации, и осуществлении ими розничной торговли через объекты стационарной торговой сети, а также объекты нестационарной торговой сети (за исключением налогоплательщиков, указанных в п. 3.3) значения корректирующего коэффициента  $K_2$  устанавливаются в приложении N 2 к настоящему решению.

Для реализации настоящего решения общероссийские общественные организации инвалидов и их отделения, а также организации, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов указанных общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, должны удовлетворять следующим требованиям:

- среднесписочная численность инвалидов среди работников организации или ее отделения должна составлять не менее 50 процентов;
- доля оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда организации или ее отделения должна составлять не менее 25 процентов.

3.3. При осуществлении налогоплательщиками розничной торговли через объекты стационарной торговой сети на территории сельских населенных пунктов с численностью постоянного и (или) преимущественно проживающего населения не более 500 человек значение корректирующего коэффициента  $K_2$  установлено в приложении N 3 к настоящему решению.

Численность постоянного и (или) преимущественно проживающего населения учитывается по состоянию на 1 января текущего календарного года.

3.4. В случае осуществления налогоплательщиком розничной торговли через объекты стационарной торговой сети несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение коэффициента  $K_2$ , равное наибольшему значению  $K_2$  из установленных в строке 2.1 приложения N 1 и в строке 2 приложения N 2 к настоящему решению для тех ассортиментных групп товаров, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

3.5. В случае оказания налогоплательщиком нескольких видов бытовых услуг при корректировке величины базовой доходности применяется значение корректирующего коэффициента  $K_2$ , равное наибольшему значению  $K_2$  из установленных в строках 1 приложения N 1 и приложения N 2 к настоящему решению для тех бытовых услуг, которые оказаны налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

Приложение №2  
к решению Совета депутатов  
Волоколамского городского округа  
Московской области  
от «31» октября 2019г. № 6-37

**ТАБЛИЦА  
ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2**

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Населенные пункты, относящиеся к г. Волоколамск	Поселок городского типа	Сельский населенный пункт
	1	2	3	4
1.	Оказание бытовых услуг,	X	X	X
	в том числе:			
1.1.	- пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения (15.20.5); - ремонт обуви и прочих изделий из кожи (95.23).	0,6	0,5	0,4
1.2.	- Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды (13.92.2); - изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки (13.99.4); - пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения (14.11.2); - пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения (14.12.2); - пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения (14.13.3); - пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения (14.14.4); - пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу	0,6	0,5	0,4

	<p>населения (14.19.5);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения (14.20.2);</li> <li>- изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения (14.31.2);</li> <li>- производство прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения (14.39.2);</li> <li>- ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров (95.29);</li> <li>- ремонт одежды и текстильных изделий (95.29.1);</li> <li>- ремонт одежды (95.29.11);</li> <li>- ремонт текстильных изделий (95.29.12);</li> <li>- ремонт трикотажных изделий (95.29.13).</li> </ul>			
1.3.	Услуги прачечных (96.01.19.100)	0,7	0,6	0,5
1.4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Прокат музыкальных инструментов (77.29.3);</li> <li>- прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования для домашних хозяйств, предприятий и организаций, не включенных в другие группировки(77.29.9).</li> </ul>	0,6	0,5	0,4
1.5.	Другие бытовые услуги	0,8	0,7	0,6
2.	Розничная торговля через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли и розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	X	X	X
	в том числе:			
2.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными	0,8	0,6	0,4

	группами товаров:			
2.1.1.	Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива	0,7	0,53	0,35
2.1.2.	Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним)	0,7	0,53	0,35
2.1.3.	Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	0,6	0,45	0,3
2.1.4.	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,6	0,45	0,3
2.1.5.	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,6	0,45	0,3
2.1.6.	Овощи (включая картофель), фрукты	0,6	0,45	0,3
2.2.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети	0,8	0,6	0,4
2.3.	Разносная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,8	0,6	0,4
3.	Ветеринарные услуги	0,7	0,7	0,7
4.	Распространение и (или) размещение рекламы	X	X	X
4.1.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,2	0,2	0,2
4.2.	Распространение социальной наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,005	0,005	0,005
4.3.	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей	1,0	1,0	1,0

	транспортных средств			
5.	Услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0	1,0	1,0
6.	Услуги по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	1,0	1,0	1,0
7.	Автотранспортные услуги по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемые организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	1,0	1,0	1,0
8.	Услуги общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе услуги общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	1,0	1,0	1,0
8.1.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых в общеобразовательных учреждениях	0,005	0,005	0,005
9.	Услуги по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	1,0	1,0	1,0
10.	Услуги по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в	1,0	1,0	1,0

	объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей			
11.	Услуги по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1,0	1,0	1,0

Примечания к приложению N 1:

1. В графе 2 таблицы установлен коэффициент K2, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении вышеназванных видов деятельности на следующих иных территориях:

- не относящихся к территориям сельских населенных пунктов;
- не относящихся к территориям военных городков, расположенных на территории сельских населенных пунктов;
- не относящихся к территориям поселков городского типа;
- не относящихся к территориям военных городков, расположенных на территории поселков городского типа;
- на территориях, расположенных вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством).

2. В графе 3 таблицы установлен корректирующий коэффициент K2, применяемый при осуществлении вида деятельности на территории поселка городского типа или военного городка, расположенного на территории поселка городского типа.

3. В графе 4 таблицы установлен коэффициент K2, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территории сельского населенного пункта или военного городка, расположенного на территории населенного пункта.



Приложение №3  
к решению Совета депутатов  
Волоколамского городского округа  
Московской области  
от «31» октября 2019г. № 6-37

**ТАБЛИЦА  
ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОБЩЕРОССИЙСКИХ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВАЛИДОВ И ИХ ОТДЕЛЕНИЙ,  
А ТАКЖЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ КОТОРЫХ ПОЛНОСТЬЮ  
СОСТОИТ ИЗ ВКЛАДА ОБЩЕРОССИЙСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ИНВАЛИДОВ И ИХ ОТДЕЛЕНИЙ**

N п/п	Виды предпринимательской деятельности (код ОКВЭД 2 или ОКПД2)	Иная территория муниципально го образования	Поселок городского типа	Сельское поселение
	1	2	3	4
1.	Оказание бытовых услуг	X	X	X
	в том числе:			
1.1.	- Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения (15.20.5); - ремонт обуви и прочих изделий из кожи (95.23).	0,2	0,17	0,13
1.2.	- Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды (13.92.2); - изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки (13.99.4); - пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения (14.11.2); - пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения (14.12.2); - пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу	0,2	0,17	0,13

	<p>населения (14.13.3);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения (14.14.4);</li> <li>- пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения (14.19.5);</li> <li>- пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения (14.20.2);</li> <li>- изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения (14.31.2);</li> <li>- производство прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения (14.39.2);</li> <li>- ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров (95.29);</li> <li>- ремонт одежды и текстильных изделий (95.29.1);</li> <li>- ремонт одежды (95.29.11);</li> <li>- ремонт текстильных изделий (95.29.12);</li> <li>- ремонт трикотажных изделий (95.29.13);</li> </ul>			
1.3.	Услуги прачечных (96.01.19.100).	0,23	0,2	0,17
1.4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Прокат музыкальных инструментов (77.29.3);</li> <li>- прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования для домашних хозяйств, предприятий и организаций, не включенных в другие группировки(77.29.9).</li> </ul>	0,2	0,17	0,13
1.5.	Другие бытовые услуги	0,27	0,23	0,2
2.	Розничная торговля через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли и розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	X	X	X

	В том числе:			
2.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров:	0,4	0,3	0,2
2.1.1.	Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива	0,35	0,27	0,18
2.1.2.	Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним)	0,35	0,27	0,18
2.1.3.	Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	0,3	0,23	0,15
2.1.4.	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,3	0,23	0,15
2.1.5.	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,3	0,23	0,15
2.1.6.	Овощи (включая картофель), фрукты	0,3	0,23	0,15

Примечания к приложению N 2:

1. В графе 2 таблицы установлен коэффициент K2, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении вышеназванных видов деятельности на следующих иных территориях:

- не относящихся к территориям сельских населенных пунктов;
- не относящихся к территориям военных городков, расположенных на территории сельских населенных пунктов;
- не относящихся к территориям поселков городского типа;
- не относящихся к территориям военных городков, расположенных на территории поселков городского типа;
- на территориях, расположенных вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством).

2. В графе 3 таблицы установлен корректирующий коэффициент K2, применяемый при осуществлении вида деятельности на территории поселка городского типа или военного городка, расположенного на территории поселка городского типа.

3. В графе 4 таблицы установлен коэффициент K2, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территории сельского населенного пункта или военного городка, расположенного на территории сельского населенного пункта.

Приложение №4  
к решению Совета депутатов  
Волоколамского городского округа  
Московской области  
от \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

**ТАБЛИЦА  
ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА K2 ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ  
НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ  
СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ НА ТЕРРИТОРИИ СЕЛЬСКИХ  
НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ С ЧИСЛЕННОСТЬЮ ПОСТОЯННОГО  
И (ИЛИ) ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ПРОЖИВАЮЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ  
НЕ БОЛЕЕ 500 ЧЕЛОВЕК**

	Виды предпринимательской деятельности	Сельский населенный пункт
1.	Розничная торговля	0,2

Примечание к приложению N 3:

При корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территориях, расположенных вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования), значение коэффициента K2 устанавливается в графе 2 приложения N 1 к настоящему решению.